



Aeronáutica Civil
Oficina de Transporte Aéreo
Grupo de Estudios Sectoriales



Boletín estadístico de Oferta y Demanda
Pasajeros
Operación regular
Julio de 2006

Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Principales mercados



Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE

Director General Aerocivil

CLAUDIA BEATRIZ ESGUERRA

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

JORGE ALONSO QUINTANA

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

EDICIÓN

JUAN CARLOS TORRES CAMARGO

Profesional Aeronáutico

CAPTURA INFORMACION

JOSE MISAEL PEREA GONZALEZ

Técnico Aeronáutico

Foto Portada: Copyright Andrei Nesvetaev

Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

Oferta y Demanda

1. Operación nacional

Durante el mes de julio de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'341.852 sillas, cifra superior en 9,25% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 906.984 sillas generando una ocupación del 67,59%, la cual es inferior en 2,54 puntos porcentuales con respecto al del mes de julio de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en Julio de 2006 Avianca ofreció el 37,1% del total de las sillas nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 28,2% y Sam que ofreció el 14,7%. Con respecto a julio de 2005, Avianca disminuyó la oferta de sillas en la operación nacional en 0,82%, mientras que Aerorepublica incrementó su oferta en 18,31% y Sam en 47,77%. De las empresas con mayor participación en el mercado, Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en julio de 2006, alcanzando el 74,2%, seguida de Sam que tuvo el 73,7% y Satena con el 73,2%. En julio de 2006 Avianca disminuyó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 2,29 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Sam lo disminuyó en 4,15 puntos porcentuales y Aerorepublica en 6,38 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

Sillas nacionales ofrecidas por aerolínea

Aerolíneas	Jul 06 / Jul 05		Ene-Jul 06 / Ene-Jul 05		
	% Var	Con. Var	% Var	Con. Var	
Avianca	497.743	-0,82	-0,34	10,59	4,28
Aerorepublica	378.013	18,31	4,76	26,58	6,70
Sam	196.923	47,77	5,18	30,05	3,10
Aires	127.176	2,39	0,24	5,20	0,52
Satena	116.318	11,05	0,94	22,41	1,76
A. Antioquia	25.679	4,08	0,08	24,02	0,45
West Caribbean	0	-100,00	-1,63	-100,00	-4,46

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá-Santa Marta-Bogotá 83,50%, Bogotá-San Andrés-Bogotá 79,62% y Bogotá-Barranquilla-Bogotá 75,69%. Con respecto a julio de 2005 se resalta la disminución de 33,65 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Armenia-Bogotá, así como la reducción de 24,54 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Cúcuta-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

Durante julio la ocupación en las rutas troncales fue del 66,85%, la cual es inferior en 3,46 puntos porcentuales a la ocupación registrada en julio de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillas aumentó en 5,71% con relación a julio de 2005, explicado principalmente por el incremento en las sillas ofrecidas por Sam en 104,80% y Aerorepublica en 21,20%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 68,63% en julio de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

2. Operación internacional

Durante el mes de julio de 2006, las aerolíneas ofrecieron 614.396 sillas, cifra superior en 10,29% a las sillas ofrecidas en julio de 2005. De éstas fueron ocupadas 498.660 sillas, generando una ocupación del 81,16%, la cual es superior en 0,63 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año pasado. En el periodo enero-julio de este año, se presenta un incremento del 15,81% en las sillas ofrecidas, así como una disminución de 0,97 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante julio de 2006, Avianca ofreció el 47,6% del total de las sillas disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que American Airlines ofreció el 8,9% y Copa el 8,0%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillas con relación a julio de 2005, fueron Aeropostal (71,83%), Avianca (23,49%) y Continental (17,72%). Durante julio, de las empresas que mayor oferta de sillas presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentan Copa (91,8%), Air France (91,4%), Continental (91,4%) y American (89,0%). En julio, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Copa y American, con incrementos de 20,24 puntos porcentuales y 15,69 puntos porcentuales respectivamente. Ver cuadro anexo 2.2B.

En julio de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillas se presenta en rutas hacia y desde Suramérica (23,61%) y hacia y desde Centro América (8,47%). Así mismo, se presenta una disminución del 0,35% en las sillas ofrecidas en rutas internacionales hacia y desde Norte América, con relación a julio del año anterior. Durante Julio, las mejores ocupaciones se presentaron en rutas hacia y desde Europa (84,04%) y hacia y desde Norteamérica (83,83%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a julio de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Norte América, con un crecimiento de 6,91 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Suramérica, el nivel de ocupación disminuyó en 7,95 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

